



# PLAN DE TRABAJO

2024

## Índice

Resumen .....	2
Introducción .....	3
Información General .....	3
Antecedentes.....	5
Recursos.....	7
Materiales .....	7
Financieros .....	7
Humanos .....	7
Organigrama .....	7
Perfil de nuevos puestos.....	10
Metodología.....	11
Mesas de trabajo y sus características .....	12
Alineación al Plan Municipal de Desarrollo .....	14
Eje Rector: Cajeme Próspero y con visión de futuro .....	14
Acción Especifica 6. Empleo Formal de Alto Valor para los Sectores Productivos .....	14
Metas .....	15
Ferias y participaciones.....	17
Actividades administrativas .....	19
Actividades y Participaciones Programadas .....	19
Empresas Prioritarias/ Proyectos prioritarios .....	21
Principales proyectos.....	22
Conclusión .....	23

## Resumen

En el contexto global actual, marcado por desafíos geopolíticos y económicos, como el impacto de la guerra en Israel y Ucrania, la incertidumbre económica prevalece. Las empresas están buscando relocalizar y ampliar sus operaciones en México debido a su bajo costo de producción y alta calidad. Nuestra ubicación estratégica en Cd. Obregón, mano de obra calificada, capacidad eléctrica e hídrica y amplio territorio disponible nos posicionan como una opción ideal para estas empresas, especialmente en la industria automotriz, aeroespacial, energética y de tecnologías de la información. Es trabajo del Consejo de promoción económica aprovechar la situación actual para atraer a más empresas a la ciudad que se integren en la cadena de valor y ofrezcan condiciones y salarios de calidad para los ciudadanos.

A continuación, se presenta el plan de trabajo para el año 2024 el cual se encuentra alineado con el Plan Municipal de Desarrollo bajo el eje rector "Cajeme Próspero y con visión de futuro" y la acción específica "Empleo Formal de Alto Valor para los Sectores Productivos." Nuestro enfoque se centra en las siguientes metas:

- Atracción, Retención y Crecimiento de Empleos
- Integración de la Triple Hélice
- Creación de Contenido para Promoción
- Generación de Valor
- Cumplimiento óptimo de Objetos y Funciones

Este plan se sustenta en un presupuesto total de \$3,000,000 para 2024. Esta nueva estructura operativa incorpora un nuevo puesto clave: un Coordinador de Proyectos, cuyas funciones son fundamentales para alcanzar nuestras metas.

Dentro de los proyectos, anticipamos nuestra participación en ferias nacionales con alcance internacional en las industrias de manufactura avanzada para automotriz o aeroespacial, así como en distintos foros de energía e innovación. Continuaremos trabajando en estrecha colaboración con diversos niveles de gobierno para abordar problemas actuales y capitalizar oportunidades que puedan obstaculizar el desarrollo de nuestros sectores principales.

## Introducción

### Información General

**Razón Social:** Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón

**Dirección:** Calle Miguel Alemán Núm. 727 Col. Zona Norte 1 C.P. 85010

**Teléfono:** (644) 688-5031

**Página web:** [www.copreco.mx](http://www.copreco.mx)

### Descripción

El COPRECO es un organismo público descentralizado en el que se conjugan las voluntades del gobierno del municipio de Cajeme, instituciones educativas, asociaciones, cámaras y organismos empresariales, así como la sociedad civil en un esfuerzo de planeación y ejecución de proyectos de mediano y largo plazo para la ciudad con el fin de acelerar el desarrollo económico y social de Cd. Obregón.

### Consejo Directivo

Por decreto creador el Consejo Directivo está integrado por los representantes en turno de las siguientes instituciones: CMIC, CANIRAC, CANCINTRA, CANADEVI, CANACO, COPARMEX, UCAIVYSA, OCV, RUSSO, ULSA, ITSON, Presidencia Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico Municipal, Contraloría Municipal y el Presidente de COPRECO en turno.

Son ellos quienes se encarga de aprobar o denegar las acciones del organismo por medio de votación. Las reuniones del Consejo se hacen de manera mensual según corresponda.

El Consejo Directivo se mantiene al tanto del estado financiero del organismo por medio del reporte financiero que se comparte mes a mes y al tanto de las actividades por medio del reporte que se da durante las Sesiones de Consejo.

### Misión

Impulsar todas aquellas actividades económicas que de manera directa o indirecta generen empleos dignos, sustentables y bien remunerados que tengan como consecuencia la activación de la economía local y una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

## Visión

Ser un instrumento técnico para el desarrollo económico y social del municipio en el largo plazo a través de la planeación, decisión, consulta, evaluación y promoción en materia de desarrollo económico, mediante una gestión administrativa eficiente apegada a la normatividad.

## Valores

### **Servicio**

Los miembros del Consejo, así como el personal de oficina deben de trabajar con una actitud permanente de colaboración hacia los demás.

### **Honestidad**

Todos los que integran el Consejo deben de procurar siempre anteponer la verdad en sus pensamientos, expresiones y acciones.

### **Respeto y Dignidad**

Dentro del Consejo no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica ni por ningún otro motivo. Tanto los Consejeros como el personal de apoyo deben de tratar a todos con dignidad y respeto.

### **Profesionalismo**

Los Consejeros y el personal de apoyo deberán de trabajar con profesionalismo en todo momento.

### **Orgullo**

Todos los integrantes del Consejo deben de sentir orgullo por Cajeme y transmitirlo.

### **Magnamidad**

Los miembros del Consejo, así como el personal operativo deberán de tener noble temperamento, grandeza de espíritu y comportarse con generosidad.

## Antecedentes

### Introducción:

En el año 2011, surgió el Consejo de Desarrollo Económico de Ciudad Obregón (CODECO) como una iniciativa ciudadana con el propósito de planificar el crecimiento de la actividad económica del municipio. Este consejo se originó a partir de la colaboración de un grupo de ciudadanos residentes en Cajeme, quienes, de manera organizada y eficaz, establecieron metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Su enfoque principal era atraer nuevas inversiones y fortalecer las ya existentes, con el objetivo de elevar el nivel de vida de la comunidad.

### Colaboración con la Autoridad:

Este esfuerzo se llevó a cabo en estrecha colaboración con las autoridades locales de forma que la visión del consejo pudiera ser a largo plazo, y se les diera seguimiento a los proyectos de manera continua, independientemente de los cambios en la administración municipal cada tres años. Bajo los estatutos del CODECO, se estipulaba que debía estar integrado por ciudadanos residentes del municipio, con experiencia empresarial, dispuestos a aportar sus ideas, experiencias y tiempo en la planificación y ejecución de acciones que contribuyeran al crecimiento económico e industrial del municipio.

### Evolución hacia COPRECO:

Para fortalecer el enfoque de CODECO, en 2015 se propuso una modificación en su estructura. El nuevo enfoque incluyó a representantes de cámaras y asociaciones empresariales, universidades y el sector público como miembros del consejo. Este cambio impulsó la creación del Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón (COPRECO). Por primera vez, COPRECO operaría con un presupuesto y estructura independientes, con Regino Angulo como presidente y Francisco Obregón como director. Esta nueva estructura permitiría el desarrollo de proyectos a través de mesas temáticas de trabajo en temas de especial relevancia para la región. Además, se estableció un Consejo Honorario de consulta integrado por individuos comprometidos y expertos en temas relevantes para el funcionamiento del consejo y las necesidades cambiantes de la comunidad.

### Cambios en el 2022:

En 2022, como consecuencia de la crisis de salud causada por la pandemia de COVID-19, se realizó un cambio en la estructura operativa de COPRECO. Raúl Montes asumió el cargo de Director General y Arturo Knapp asumió la presidencia. Durante este período, se plantearon nuevas estrategias para seguir aportando valor a la comunidad a pesar de las restricciones presupuestarias. En ese año, el presupuesto de COPRECO se redujo

drásticamente, llegando a solo un 1% del presupuesto asignado por decreto, lo que obligó a la búsqueda de recursos a través de donativos. Por primera vez en la historia del organismo, se recibieron donativos de empresas locales, alcanzando una suma cercana a los \$200,000 MXN.

Además, en 2022, se nombró a la Lic. Yalia Álvarez como Directora General, y la plantilla laboral se redujo de tres a dos empleados asalariados.

### Cambios en el 2023:

En 2023, Arturo Knapp concluyó su período de tres años como presidente, y Mario Sánchez Ruiz asumió la presidencia. Durante una sesión del consejo, se sometió a votación una modificación en el acuerdo fundacional que incluyera la extensión del mandato del presidente a tres años. Además, se modificó la periodicidad de las reuniones del consejo a tres meses en lugar de mensuales, y se incorporó a los Restauranteros Unidos de Sonora como consejeros.

Estos cambios en la estructura y enfoque de COPRECO han sido fundamentales para adaptarse a los desafíos económicos y para continuar contribuyendo al desarrollo de Ciudad Obregón.

## Recursos

### Materiales

Mobiliario y Equipo que brinda un espacio funcional y adecuado para el cumplimiento de los objetivos.

### Financieros

Los recursos financieros contemplados para este plan de trabajo corresponden a la cantidad de \$3,000,000.00 pesos mexicanos distribuidos dentro del presupuesto.

Ver anexo 1

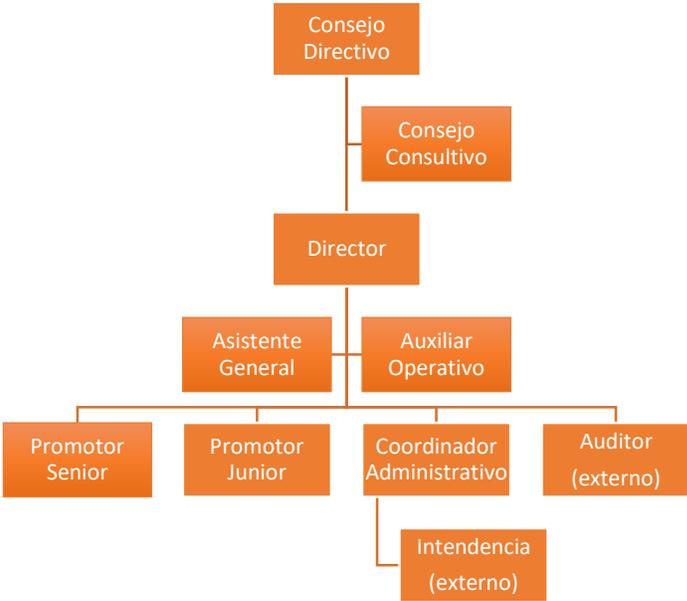
### Humanos

1. Colaboradores
2. Promotores Externos Honorarios
3. Miembros del Consejo Directivo
4. Miembros del Consejo Consultivo
5. Estudiantes de Universidades
6. Apoyo de Cámaras Empresariales
7. Apoyo de Organismos Empresariales
8. Apoyo de Universidades y Academia
9. Apoyo Institucional del Ayuntamiento de Cajeme
10. Participación de Asociaciones Civiles.
11. Participación de empresarios y sociedad

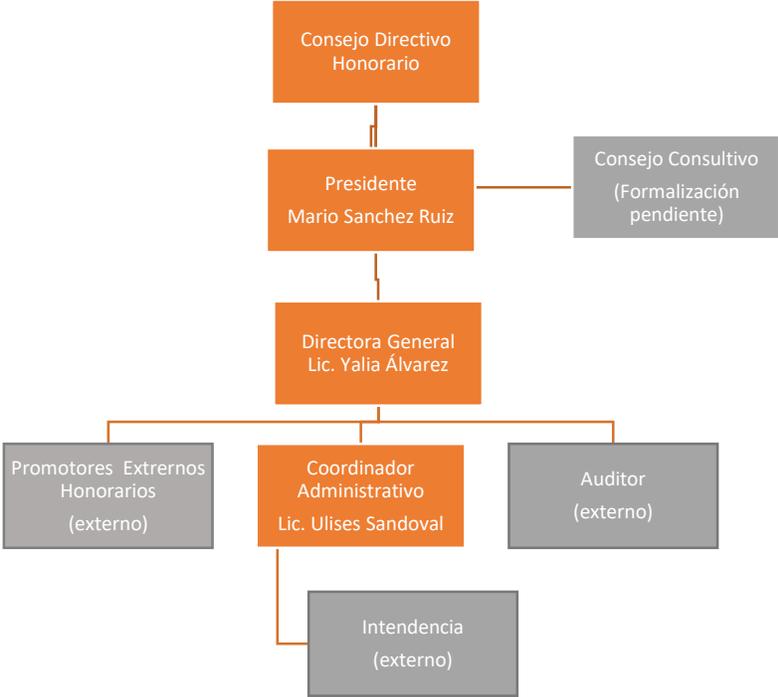
## Organigrama

Para el año 2024 se proponen cambios al organigrama, respondiendo al crecimiento del organismo y a las necesidades del mismo. Se agregan dos nuevos puestos: Coordinador de Proyectos y Director Creativo. Esto con el objetivo de tener un mayor alcance con las iniciativas que salen desde el consejo y por ende mejores resultados. A continuación, se muestra el organigrama propuesto en la creación del Consejo, el organigrama actual y el organigrama planeado para 2024 con la integración de estos nuevos puestos.

1. Organigrama optimo propuesto en la creación del Consejo

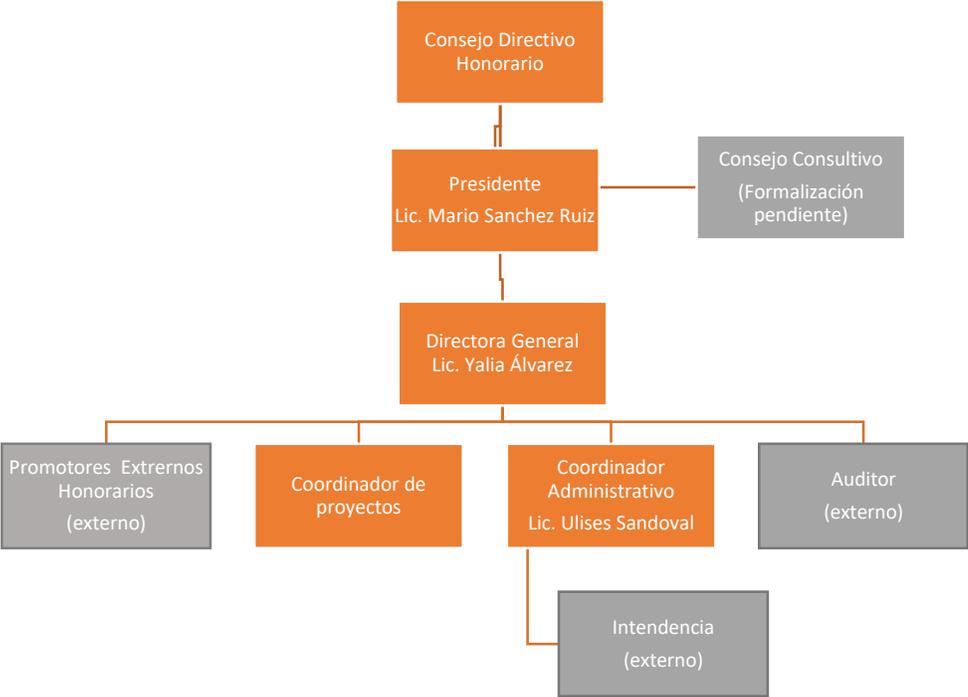


2. Organigrama real de acuerdo al presupuesto actual 2023



3. Organigrama planeado para 2024

Para el 2024 se propone integrar al equipo de trabajo a un coordinador de proyectos que pueda dar continuidad a los proyectos e iniciativas planteadas.



## Perfil de nuevo puesto

### Coordinador de proyectos

Tipo de Puesto: Tiempo completo

Edad Preferente: Entre 28 y 40 años

Educación: Licenciatura en Comercio Internacional, Administración o Ingeniería Industrial

Experiencia: Mínimo 3 años de experiencia en proyectos relacionados con desarrollo económico, comercio internacional o áreas afines

#### *Responsabilidades:*

- Coordinar y participar activamente en las mesas de trabajo formadas por el Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón (COPRECO).
- Colaborar con los miembros de las mesas de trabajo en la identificación de oportunidades y desafíos económicos en la región.
- Desarrollar y gestionar proyectos estratégicos en colaboración con empresas locales, regionales y organismos gubernamentales.
- Realizar visitas regulares a las principales empresas de la región para identificar necesidades y oportunidades de colaboración.
- Brindar seguimiento a las solicitudes y requerimientos de las empresas locales, asegurando un apoyo eficiente por parte de COPRECO.
- Colaborar en la planificación, ejecución y supervisión de proyectos que surjan de las mesas de trabajo, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Mantener una comunicación efectiva con los miembros de COPRECO, empresas, instituciones y otros actores clave en la comunidad.
- Contribuir al desarrollo de estrategias de promoción económica que fortalezcan el crecimiento y la competitividad de Ciudad Obregón y la región de Sonora.
- Proporcionar análisis y reportes regulares sobre el progreso de los proyectos y su impacto en la economía local y regional.
- Participar en la identificación de oportunidades de financiamiento y subvenciones para proyectos de desarrollo económico.

#### *Requisitos:*

- Licenciatura en Comercio Internacional, Administración o Ingeniería Industrial.
- Experiencia laboral previa en la gestión de proyectos, preferiblemente relacionados con desarrollo económico, comercio internacional o áreas afines.
- Habilidades de comunicación excepcionales, tanto escritas como verbales.
- Capacidad para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios y con múltiples partes interesadas.
- Conocimiento sólido de las tendencias y retos actuales en el ámbito de la promoción económica y desarrollo empresarial.
- Orientación a resultados y capacidad para establecer y alcanzar metas de proyectos.
- Habilidad analítica y capacidad para resolver problemas de manera efectiva.

- Disponibilidad para viajar y realizar visitas a empresas y eventos relacionados con el desarrollo económico.

## Tabulador de sueldos

NumEmp	Nombre	Puesto	SUELDO BRUTO MENSUAL POR PLAZA	SUELDO NETO MENSUAL POR PLAZA
1	Ulises Raúl Sandoval Moreno	Coordinador Administrativo	\$ 25,774.00	\$ 20,782.00
3	Yalia María Álvarez Campoy	Directora General	\$ 39,940	\$ 37,745.92
6	Vacante	Coordinador de Proyectos	\$ 24,236.00	\$ 20,000.00

## Metodología

Como estrategia principal aplicable a cada uno de los objetivos y proyectos se unifican y optimizan los esfuerzos y recursos tanto de empresas y universidades, así como del Gobierno Municipal para lograr tener un mejor alcance y por ende mejores resultados.

Siguiendo este modelo se busca la atracción de nuevas empresas a la ciudad, la retención de empresas existentes, crecimiento de empresas de reciente apertura y continuidad y materialización de proyectos con trabajo previo. Se trabaja como intermediario en problemáticas de la iniciativa privada que pudieran afectar el crecimiento de la ciudad y la estabilidad económica buscando soluciones viables y facilitando la conexión entre las partes.

Durante el año 2024 se dará un enfoque especial a la promoción de la ciudad por medio de la creación de contenido digital y la interpretación de información estadística. Asimismo, se promoverán las ventajas competitivas de la ciudad y su calidad de vida por medio de redes sociales y plataformas digitales.

Se trabaja en conjunto con entidades estatales y federales para el trabajo de promoción en conjunto y abrir canales de comunicación con empresas, organismos y representaciones en el extranjero.

Se participa en ferias, foros y expos de las principales industrias que se busca atraer a la ciudad resaltando las ventajas competitivas de la misma. Además, se compartirán convocatorias de eventos a empresarios, así como de misiones comerciales.

El personal de la oficina calendariza las actividades y trabaja con anticipación para el cumplimiento puntual de las obligaciones administrativas y de control que dicta el gobierno municipal, estatal y la secretaria de hacienda en tiempo y forma.

## Mesas de trabajo y sus características

El Consejo trabaja activamente en el desarrollo de proyectos en distintas áreas consideradas estratégicas. Esto se logra por medio de la integración de comisiones de consulta correspondientes a los distintos temas de relevancia para la ciudad. Estas comisiones están integradas por dependencias, asociaciones, cámaras y empresas con actividad relevante en el tema de forma que puedan, con su especialización, aportar tiempo y conocimiento para el desarrollo de proyectos que atiendan las necesidades de cada área de la economía y aumenten la competitividad de la ciudad.

Mesa de trabajo	Coordinador	Periodicidad de reuniones	Ficha Técnica
<b>Turismo</b>	Priscila Valenzuela – OCV	Mensual	<a href="https://docs.google.com/document/d/1M1PBw6KwZ7S_2qpkBm9YIIE6vdo2_115/edit?usp=sharing&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1M1PBw6KwZ7S_2qpkBm9YIIE6vdo2_115/edit?usp=sharing&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Energía</b>	Salomon Sabag-Llyasa	Trimestral	<a href="https://docs.google.com/document/d/1u_9iNkQ8JCbNLb9nTvF277hr0H6TDYKO/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1u_9iNkQ8JCbNLb9nTvF277hr0H6TDYKO/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Desarrollo de Proveeduría Local y Cadena de Suministro</b>	Gonzalo Rodriguez-Sonora Sur Connect	Quincenal	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/19YU5CKfOPQg8OmELZfK9qIO8rzZqRugu?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/19YU5CKfOPQg8OmELZfK9qIO8rzZqRugu?usp=drive_link</a>
<b>Industria de Manufactura y Maquila de Exportación</b>	Por definir	Por definir	<a href="https://docs.google.com/document/d/1UBXPPJ-vhNrspzNcNsmjQ8y7csRLn8rW/edit?usp=drive_link&amp;o">https://docs.google.com/document/d/1UBXPPJ-vhNrspzNcNsmjQ8y7csRLn8rW/edit?usp=drive_link&amp;o</a>

			<a href="https://docs.google.com/document/d/14mHKqLFzuzOzb6zww4motBsVZIHE7xdL/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">uid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Manufactura Avanzada y Semiconductores</b>	Francisco Yepis	Por definir	<a href="https://docs.google.com/document/d/14mHKqLFzuzOzb6zww4motBsVZIHE7xdL/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/14mHKqLFzuzOzb6zww4motBsVZIHE7xdL/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Mejora Regulatoria</b>	Raúl Montes	Trimestral	<a href="https://docs.google.com/document/d/1u9wDi8_tJR5pB9wpg_NUYack_rMS410M/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1u9wDi8_tJR5pB9wpg_NUYack_rMS410M/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Tecnologías de la Información</b>	Edgardo Flores	Trimestral	<a href="https://docs.google.com/document/d/1L8mlu2AwtlbdqY6m2l0dkhzcMPz9m7PU/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1L8mlu2AwtlbdqY6m2l0dkhzcMPz9m7PU/edit?usp=drive_link&amp;oid=100190292073980767347&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>

# Plan de trabajo 2024

## Objetivo

Ser instrumento técnico para el Desarrollo Económico y Social del Municipio por medio de la promoción económica y el fomento a la inversión local y extranjera coadyuvando en la planeación, decisión, consulta y evaluación de proyectos a largo plazo, buscando la atracción de inversión, la retención de las empresas existentes y el crecimiento endémico de las mismas. Buscando como objetivo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos por medio de empleos dignos, bien remunerados y con equidad de género.

## Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Las actividades dentro del plan de trabajo de COPRECO para el año 2024 se alinean dentro del eje número dos del Plan Municipal de Desarrollo 2021- 2024: Cajeme Próspero y con visión de futuro. Dicho eje cuenta con acciones específicas asignadas que sirven como base para la elaboración de las metas del organismo bajo las cuales se trabajará y se presentan en este plan junto con líneas de acción en donde se presenta de manera más específica el tipo de actividades que se estarán realizando.

## Eje Rector: Cajeme Próspero y con visión de futuro

Obregón tiene todo lo necesario para convertirse en una de las ciudades más prósperas y competitivas de la región noroeste del país. Para ello, el gobierno debe ser un impulsor estratégico de la economía y facilitador de las empresas generadoras de empleo.

## Acción Específica 6. Empleo Formal de Alto Valor para los Sectores Productivos

### *Objetivo General:*

Promover y gestionar la atracción de nuevas empresas que requieran empleos formales de alto valor, dar acompañamiento para la mejora continua a aquellas empresas que ya cuentan con empleo de alto valor, promover la inversión en la innovación en empresas que puedan generar este tipo de empleos

### *Objetivos Particulares:*

- Promover la ciudad y dar atención y seguimiento a las necesidades de las empresas con el sector privado relacionado a la generación de empleo de alto valor.
- Vincular de manera efectiva a inversionistas, emprendimientos de alto impacto y entidades que forman parte de nuestro Consejo Directivo buscando la generación de empleo de alto valor con perspectiva de equidad de género.

### *Estrategias:*

- Promover la ciudad con nuevos prospectos de inversión que sumen a la cadena de valor de la producción local y dar atención a las empresas que se les ayudó a aterrizar sus inversiones en Cd. Obregón y dar seguimiento a sus necesidades con el sector privado.
- Fomentar la inversión local y promover la vinculación entre proyectos de emprendimiento e inversionistas locales o estatales y trabajar en conjunto con las universidades que forman parte del Consejo Directivo y las asociaciones de mujeres empresarias para fomentar la equidad de género.
- Continuar con el proyecto de marca ciudad iniciado en 2019 impulsando su promoción y fortalecimiento por distintos medios, tanto del campo turístico como a nivel empresarial de empresas que busquen o tengan empleos de alto valor.

## Metas

### *1. Atracción, retención y crecimiento.*

- Buscar la generación de empleos dignos y bien remunerados por medio de: La promoción de la ciudad para la atracción de inversión de nuevas empresas; La retención de las empresas ya instaladas; la atención y acompañamiento a las empresas en proceso de instalación o en expansión en cuanto a sus necesidades con el sector privado para impulsar su crecimiento; y fomentar la inversión local en proyectos de innovación.

### *Líneas de acción*

- Mantener contacto con las principales empleadoras de la ciudad para apoyar en cualquier necesidad y dar seguimiento a su desarrollo y crecimiento.
- Participar en ferias, foros, congresos y eventos en donde se pueda promocionar a ciudad obregón de una manera efectiva con enfoque a las industrias objetivo de la región.
- Mantener contacto estrecho con el Gobierno Municipal y el Gobierno del Estado para trabajar de manera coordinada en la promoción de la región

## 2. Integración de la triple hélice

- Colaborar y/o participar con las cámaras empresariales, universidades y demás instituciones y organismos que integran el Consejo Directivo en eventos y proyectos que fomenten la integración de la triple hélice, así como la vinculación de los mismos con otras entidades privadas y proveerles de información relevante sobre el crecimiento de la ciudad para que sean aliados en la promoción económica y atracción de inversiones a la ciudad.

### *Líneas de acción*

- Reuniones periódicas con las mesas de trabajo temáticas y desarrollo de proyectos dentro de las mismas que fomenten el crecimiento de los sectores.
- Responder a las solicitudes de información y generar documentos informativos de valor que sirvan tanto a organismos empresariales como universidades y organizaciones sociales para la toma de decisiones y la promoción de la ciudad.
- Participar en la organización de eventos y talleres en donde se fomente el trabajo en conjunto entre empresarios, asociaciones y universidades.

## 3. Creación de contenido como estrategia de promoción

Crear contenido de carácter informativo sobre la ciudad en donde se resalten sus ventajas competitivas y muestren una ciudad dinámica y en crecimiento.

### *Líneas de acción*

- Crear y publicar contenido de valor en plataformas digitales y en la página web del organismo en donde se resalten las ventajas de la ciudad e informen sobre el crecimiento económico y el dinamismo de la ciudad.
- Mantener actualizada la información en línea que existe sobre la ciudad y buscar inherencia en los sitios destinados a la promoción
- Mantener publicaciones constantes y de interés en las redes sociales del organismo

## 4. Generar Valor

Actividades encaminadas a la generación de valor por parte del organismo para las empresas y sus empleados fomentando los ingresos por aportaciones voluntarias o donaciones.

### *Líneas de acción*

- Generar un esquema de beneficios para Consejeros y empresarios que incentiven la aportación de donativos.
- Poner a disposición de los ciudadanos, empresarios y emprendedores la infraestructura con la que cuenta el COPRECO tanto operativa como de inmueble para su aprovechamiento con costo accesible.

## 5. Objeto y funciones establecidas

Dar cumplimiento a lo establecido en los artículos No. 3 y No.8 del Acuerdo de Creación del Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Municipal Denominado “Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón”

### Líneas de acción

- Todas aquellas actividades que sigan objeto de creación del organismo, incluyendo el cumplimiento de la normatividad aplicable
- Todas aquellas actividades que se mencionen como funciones del organismo en el decreto creador

## Ferias y participaciones

Se contemplará la participación en ferias nacionales y eventos de promoción con el objetivo de buscar prospectos de inversión, generar alianzas que fortalezcan los sectores estratégicos de la región y que fomenten el desarrollo de las empresas.

Para cada una de estas ferias se contempla la participación de una persona parte del personal de COPRECO y se convocara a participar a los miembros de las mesas o empresas activas en el sector del cual tiene enfoque la feria y a las universidades para crear una comitiva de la ciudad y tener mejor representación.

### Junio

Durante el mes de Junio se participará a manera de visitante en una de las ferias automotriz más importantes y en la FITMA que es de industria de manufactura internacional

Nombre de Feria	Descripción	Lugar	Enfoque	Total
Mexico Nearshoring Autoindustry		San Luis Potosi	Automotriz	\$ 19,900
FITMA	Feria Internacional de Tecnología y Manufactura	Cdmx	Industria	\$ 56,100

## Octubre

Durante el mes de octubre se participará en diferentes ciudades con diferentes temas entre ellos aeroespacial, automotriz y de alimentos.

Nombre de Feria	Descripción	Lugar	Enfoque	Total	numero de mes
North America Automotive	Expo automotriz	Aguascalientes	Automotriz	\$ 56,100	\$ 10

## Noviembre

En el mes de noviembre se estará participando nuevamente en temas de energía en monterrey, en el tema agrícola en Guanajuato, el world business forum como invitados y en el mexico supply chain el cual aglomera a las industrias de manufactura y ahí se pondrá un stand de Ciudad Obregón.

Nombre de Feria	Descripción	Lugar	Enfoque	Total
Mexico Supply Chain Summit	Integra a la industria automotriz, aeroespacial , electronica, entre otros	Querétaro	Industria	\$ 66,100

## Diciembre

En diciembre se llevará a cabo la cumbre de negocios donde acuden los principales directivos de negocios del país, el presidente de copreco será quien acuda a representar a la iniciativa privada de ciudad obregón.

Nombre de Feria	Descripción	Lugar	Enfoque	Total
Cumbre de negocios	México Cumbre de Negocios es una plataforma anual de alto impacto que analiza los desafíos cruciales que determinan el futuro de México y los temas clave que afectan la relación con sus principales socios económicos de una manera orientada a resultados.	Monterrey	Empresarios y altos directivos	\$ 41,500

## Actividades administrativas

Las siguientes actividades se realizan sin excepción a lo largo del año de manera mensual o en las fechas que dicta el gobierno municipal, estatal y la secretaria de hacienda según corresponda.

- Declaración de impuestos ante el SAT mensual.
- Presentación de Objetivos y Metas ante el área de Programación y Presupuesto.
- Información contable en orden y actualizada
- Responder a las solicitudes de transparencia
- Contabilidad gubernamental
- Atención a auditorías presenciales y de gabinete ante el ISAF
- Auditorías a la plataforma de SEVAC
- Presentación de cuenta pública ante la Comisión de Hacienda

## Actividades y Participaciones Programadas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic
Comunicación con empresas prioritarias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sesiones de Consejo	X			X			X			X		
Envío de estados de resultados a Consejeros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones con los regidores de la Comisión de Fomento al Desarrollo Económico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicación de calendario de vuelos para facilitar la conectividad a inversionistas y prospectos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantenimiento a redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantenimiento a página web		X		X		X		X		X		X
Publicaciones en página web	X		X		X		X		X		X	
Elaboración de Plan de Trabajo para 2025										X		
Auditoria ISAF				X			X			X		
Presentación de Objetivos y Metas	X			X			X			X		

ante el área de Programación y Presupuesto.												
Capacitación para el presupuesto de Egresos para el ejercicio 2025										X		
Presentación de la Cuenta Pública ante la Comisión de Hacienda.	X			X			X			X		
Evaluación ante el SEvAC en plataforma	X			X			X			X		
Presentación de Presupuesto de Ingresos para ejercicio 2025											X	
Presentación del Presupuesto de Egresos para el ejercicio 2025.											X	
Cierre contable anual.												X

*NOTA: Las reuniones se llevarán a cabo de manera virtual por medio de la plataforma zoom o de manera presencial en la medida de lo posible.*

## Actividades no Programables

Por la naturaleza de la actividad de este Consejo todos los días surgen nuevas vertientes que se estarán atendiendo conforme se vayan presentando. Atendemos llamadas, investigamos nuevas oportunidades, se reciben visitas de inversionistas, invitaciones y participación en eventos, apoyo y coordinación de nuevos proyectos y alianzas que emanen de los asociados consejeros o bien de las mismas empresas de la región. De igual manera se le da seguimiento de forma recurrente y confidencial a los “leads” que se desarrollan producto de las participaciones pasadas en eventos y ferias.

## Promotores Externos Honorarios

Los promotores externos honorarios serán una pieza clave para el desarrollo de las actividades de atracción de inversión, retención de empresas y fomento al crecimiento de las empresas ya ubicadas en la ciudad. Dentro de su actividad tendrán la obligación de promover a la ciudad resaltando sus ventajas competitivas y buscando oportunidades en los espacios en los que se desenvuelvan. Además, podrán fungir como intermediarios de gestión y tendrán acercamiento con las empresas para fomentar su crecimiento y desarrollo en la ciudad, según se requiera. Por la naturaleza del puesto las actividades no se

calendarizan ya que surgirán a lo largo del año de manera que las situaciones se vayan presentando.

El grupo de promotores externos lo integran el Lic. Raúl Crisógono Montes Elizondo, la Lic. Elisa Iveth Morales Rodriguez, el Ing. Cirilo Zavala Urquidez, el Dr. Enrique García Ibarra, el Lic. Francisco Obregón y el Ing. Francisco Yepis hasta el momento. Se podrán agregar más personas dentro de esta posición siempre y cuando sea sometido a votación y aprobado por el Consejo Directivo.

## Empresas Prioritarias

A lo largo de la trayectoria de COPRECO se ha trabajado con empresas a las cuales se les ha acompañado desde la prospección hasta la puesta en marcha y se mantiene un estrecho contacto con las mismas a lo largo de su desarrollo. Si bien es entendido que existen temas de tramitología, permisos y demás asuntos gubernamentales en los cuales no tenemos inherencia existen también temas de relaciones, proyectos, negociaciones con el sector privado y asesoramiento en los cuales participamos con dichas empresas aún después de que ya se han instalado en la ciudad. A dichas empresas las hemos denominado como empresas prioritarias y se enlistan a continuación.

- Kyungshin
- Constellation Brands
- Grupo Gondi
- Sonora Nearshore
- IDMM
- Radiall
- One Link
- Younger Optics
- Yazaki
- Maquinados y Tecnología
- Constructora Tayoltita
- EMCOR

Las empresas prioritarias son empresas tractoras tanto en sus cadenas de suministro, como con sus clientes por lo cual les damos especial atención.

## Principales proyectos

### Renta de oficinas

Se mantendrá el servicio de renta de las diferentes áreas de oficina para la recaudación de recursos.

Total, presupuestado para este proyecto: \$2,400 el cual se utilizará en redes sociales para la promoción de los espacios.

### Creación y promoción de contenido web relevante

Se trabajará en la elaboración de contenido web relevante para las diferentes industrias a prospectar. La planeación de contenido se hace de manera bimestral e incluye optimización para buscadores, publicación en redes sociales y publicidad en google Ads.

Total, presupuestado para este proyecto: \$ 104,000 pesos que incluye la creación de 3 videos con valor de \$21,000 pesos y \$3,000 de publicidad pagada mensual en Google Ads y Meta.

### Recaudación de fondos para asesoramiento Estratégico para Estrategias de Inversión Extranjera Directa (IED)

Se buscará la recaudación de fondos para el pago de Asesoría Estratégica para Inversión Extranjera Directa (IED) proporcionado por la empresa PRODENSA en su primera propuesta consta de tres fases adaptadas a las necesidades específicas de COPRECO:

1.Evaluación (2 meses): Estudiamos los procesos y prácticas actuales, recopilamos datos, entrevistamos líderes, evaluamos la red organizativa y aliados, y analizamos estrategias de marketing e imagen.

2.Diagnóstico y Análisis de Brechas (1 mes): Procesamos la información recopilada, identificamos diferencias entre el estado actual y el ideal, y presentamos un diagnóstico de la estrategia de IED y oportunidades de mejora a la junta directiva.

3.Diseño de Estrategia (2 meses): Desarrollamos un plan estratégico basado en las oportunidades seleccionadas por la junta directiva, incluyendo sesiones de asesoría, revisión de análisis y desarrollo de un plan de acción detallado con plazos establecidos.

Este trabajo proporcionará un plan de acción para el organismo a un largo plazo y dará las herramientas necesarias para el mismo Total, presupuestado para este proyecto es de \$558,000, si el precio del asesoramiento es mayor se buscará la recaudación de fondos para este fin.

## Conclusión

El Plan de Trabajo para 2024 es un mapa claro y detallado que guiará las acciones del Consejo de Promoción Económica de Ciudad Obregón (COPRECO) en el próximo año. Al alinearnos con el Plan Municipal de Desarrollo, nuestras metas están claramente definidas para avanzar hacia un Cajeme próspero y con una visión de futuro sólida.

Afrontamos un entorno global lleno de desafíos, marcado por conflictos geopolíticos y volatilidad económica. Sin embargo, estos desafíos también traen oportunidades. Las empresas buscan seguridad y eficiencia, y México, con sus costos de producción atractivos y alta calidad, se destaca como un destino estratégico.

Estamos posicionados de manera única, con mano de obra calificada, ubicación estratégica, recursos eléctricos e hídricos sólidos y espacio para el crecimiento. La llegada de Kyungshin, la expansión de Younger Optics y la finalización del parque industrial Skybridge marcan hitos importantes en nuestra ruta hacia el progreso económico.

Nuestro Plan de Trabajo se basa en la colaboración, la información precisa y la generación de valor. La estrategia para la integración de la "triple hélice," la creación de contenido y la promoción activa son pilares fundamentales de nuestro enfoque.

El nuevo presupuesto y la ampliación de nuestra estructura operativa reflejan nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de la comunidad empresarial. Los proyectos y actividades planificados se enfocan en atender las necesidades de las empresas, fomentar el crecimiento y fortalecer nuestra posición como un lugar atractivo para la inversión.

A medida que avanzamos en el año 2024, seguiremos manteniendo el diálogo abierto con las empresas y colaborando con los distintos sectores. Nuestro compromiso es mantenernos ágiles, proactivos y eficientes, adaptándonos a las cambiantes condiciones globales para el beneficio de Cajeme y su gente.

Con este plan, trazamos un camino que busca la prosperidad, el crecimiento económico y la generación de empleos de alto valor. Juntos, con perseverancia y determinación, haremos de Cajeme un lugar donde los sueños se convierten en realidad y el potencial se realiza plenamente.